

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulament de participare la
Campania "Deschidem Vinul Românesc"**

Deschidere Carrefour Târgoviște

20.08.2020 – 27.08.2020

DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketul Carrefour Târgoviște, parte din rețeaua de magazine a Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "Deschidem Vinul Românesc"- deschidere Carrefour Târgoviște, este CARREFOUR ROMÂNIA S.A. ("Organizatorul"), persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 - 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania "Deschidem Vinul Românesc" (denumită în continuare "Campania") poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu domiciliul în orașul Târgoviște și zonele limitrofe, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, clienți (denumit în continuare "Participant") al hipermarketului Carrefour Târgoviște (denumit în continuare "Magazin Participant"), care a achiziționat orice fel de produse din cadrul hipermarketului sus menționat prin comanda Bringo sau care a achiziționat direct din magazin orice sortiment de vin de la raionul Lichide și s-a înscris pe lista aflată la Recepție Clienți, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

(2) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, persoane implicate în procesul de vânzare și promovare al produselor, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii).

(3) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora, sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele nerezidente în Târgoviște și zonele limitrofe.

(4) Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a fi comunicate către public prin publicarea acestora conform articolului 2 (4) de mai sus, anterior intrării acestora în vigoare.

(6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE

(1) Campania “Deschidem Vinul Românesc”-Deschidere Carrefour Târgoviște se desfășoară pe parcursul a 8 zile calendaristice din data de 20 august 2020, până pe data de 27 august 2020, inclusiv.

(2) Locul de desfășurare

Locul de desfășurare al Campaniei este hypermarket-ul Carrefour Târgoviște, situat în Județul Dâmbovița, Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Târgoviște, prin plasarea de comenzi prin aplicația Bringo sau prin achiziționarea de sticle de vin, direct din magazin.

(3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Există 2 (două) etape în desfășurarea Campaniei și anume:

(1) Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să plaseze o comandă pentru achiziționarea de produse din hipermarketul Carrefour Târgoviște, prin platforma Bringo sau să achiziționeze orice sortiment de vin direct din magazin, în perioada 20.08.2020, începând cu ora 8:00 – 27.08.2020, până la ora 22:00

Primii 16 Participanți care au plasat comenzi și au achiziționat produse, prin intermediul platformei Bringo și primii 16 clienți care au achiziționat direct din magazin orice sortiment de vin de la Raionul Lichide și s-au înregistrat la biroul Recepție Clienți, primesc automat invitația de a participa la o sesiune de degustare

de vinuri aflate în Programul „Deschidem Vinul Românesc”, sesiune ce va avea loc în mediul on-line, prin intermediul platformei zoom.com astfel:

- intra in competiție primele 16 comenzi plasate de către Participanți prin aplicatia Bringo;
- intra in competiție primele 16 cumparaturi de vin, efectuate de către Participanți direct din magazin, conform Anexei nr.1 care poate fi solicitata de catre Participanti la biroul „Recepție Clienți din cadrul magazinului Carrefour Targoviste.”

În cazul în care, pentru oricare dintre listele completate prin aplicatia Bringo, respectiv cea de la Recepție clienți, nu sunt acoperite toate pozițiile, Organizatorul își rezerva dreptul de a centraliza înscrierile, din cele doua medii, astfel încât să intrunească numărul de 32 de Participanți la degustările on-line.

(2) Fiecare Participant care a asistat la sesiunile de degustare susținute pe platforma *zoom.com* va fi automat înscris în Campanie, urmând ca în data de 31.08.2020, prin..tragere la sorti cu ajutorul *random.org* să fie desemnat un singur castigator.

Perioadele de desfășurare ale degustărilor online sunt:

- în data 29.08.2020 în intervalul orar 16:00 - 20:00, vor avea loc 2 (două) sesiuni de degustare, durata fiecărei degustări care va avea loc pe platforma zoom.com, fiind de maximum 60 de minute
- în data de 30.08.2020 în intervalul orar 16:00 - 20:00 vor avea loc 2 (două) sesiuni de degustare, durata fiecărei degustări care va avea loc pe platforma zoom.com, fiind de maximum 60 de minute

Sesiunile de degustare vor fi conduse de un *WINE EXPERT* și un *INVITAT SURPRIZA*.

Art. 5. PREMIILE ACORDATE

(1.) 32 de Kit-uri pentru degustare, care vor fi livrate Participanților la ei acasă, prin curier.

Kit-ul pentru degustare conține:

- Davino, Brumar Alb
- Domeniul Muntean, Zana Purpurie
- Pietroasa Veche, Busoiaca de Bohotin sec
- Domeniile Blaga, Blanc de noir

(2.) MARELE PREMIU constă în 12 sticle de vin, reprezentând echivalentul a 3 sticle de vin oferite lunar până la finalul anului 2020, acoperind o perioadă de 4 luni (septembrie 2020- decembrie 2020)

Vinurile care compun MARELE PREMIU sunt:

- VIN DAVINO BRUMAR ALB 0.75L
- VIN DAVINO BRUMAR ROSU 0.75L
- VIN PIETROASR&I TAMROM&GRS DD0.75L
- VIN PIETROASR&IBUSUIO BOH SEC0.75
- VIN PIETROASR&I BUS BOH DULCE0.75L

- VIN DOM BLAGA CS&M 0.75L
- VIN DOM BLAGA ALLEGRO 0.75L
- VIN DOM BLAGA BLANCDENOIR0.75L
- VIN ZANA VERDE SAUVIGNON BLANC
- VIN STIH CABERNET SAUVIGNON 0.75 L
- VIN VIRTUOZ - ROZE 0 75 L
- VIN VIRTUOZ - CHARDONNAY 0 75 L

(2) În perioada de desfășurare a Campaniei *Deschidem Vinul Românesc – Deschidere Carrefour Târgoviște* se va acorda un număr total de 33 de premii a căror valoare totală cu TVA inclus se ridică la suma de 3521.86 lei, astfel:

(2.1) 32 de Kit-uri pentru degustare, a căror valoare unitară cu TVA inclus este de 99.61 lei; valoarea totală cu TVA inclus se ridică la suma de 3187.52 lei

- Davino, Brumar Alb - preț/buc: 28.99 lei, valoare totală: 927.68 lei
- Domeniul Muntean, Zana Purpurie – preț/buc: 26.14 lei; valoare totală: 836.48 lei
- Pietroasa Veche, Busuioacă de Bohotin sec – preț/buc: 26.49 lei; valoare totală: 847.68 lei

Domeniile Blaga, Blanc de noir – preț/buc.: 17.99 lei; valoare toată: 575.68 lei

(2.2) MARELE PREMIU, a cărui valoare totală cu TVA inclus se ridică la suma de 334.34 lei

- 1 sticlă de VIN DAVINO BRUMAR ALB 0.75L 28.99 lei
- 1 sticlă de VIN DAVINO BRUMAR ROSU 0.75L 28.99 lei
- 1 sticlă de PIETROASR&I TAMROM&GRS DD 0.75L 26.49 lei
- 1 sticlă de VIN PIETROASR&IBUSUIO BOH SEC0.75 26.49 lei
- 1 sticlă de VIN PIETROASR&I BUS BOH DULCE 0.75L 26.49 lei
- 1 sticlă de VIN DOM BLAGA CS&M 0.75L 25.49 lei
- 1 sticlă de VIN DOM BLAGA ALLEGRO 0.75L 39.99 lei
- 1 sticlă de VIN DOM BLAGA BLANCDENOIR0.75L 17.99 lei
- 1 sticlă de VIN ZANA VERDE SAUVIGNON BLANC 26.14 lei
- 1 sticlă de VIN STIH CABERNET SAUVIGNON 34.99 lei
- 1 sticlă de VIN VIRTUOZ - ROZE 0 75 L 26.15 lei
- 1 sticlă de VIN VIRTUOZ - CHARDONNAY 0 75 L 26.14 lei

* Cele 12 sticle de vin care alcătuiesc MARELE PREMIU, vor fi livrate clientului, pe cheltuiala Organizatorului, într-o singură tranșă, prin curier.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii> a site-ului www.carrefour.ro si pe pagina de facebook *Bringo Magazin*, politica de confidențialitate a datelor putând fi accesata și pe <https://bringo.ro/politica-de-confidentialitate>

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul, în calitate de operator de date, va prelucra strict datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, telefon, adresa) furnizate în mod direct de către aceștia sau furnizate de către partenerul Bringo Magazin în vederea desfășurării prezenței campanii promoționale.

Pentru a afla mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră de către Bringo Magazin va rugăm să consultați Politica de confidențialitate disponibilă în aplicația Bringo.

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, și premiul câștigat pot fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și vor fi șterse în maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

(5) Organizatorul colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la Campanie strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezenței Campaniei.

(6) Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale între Organizator și participant la momentul înscrierii acestuia din urmă în campanie sau în cazul Bringo la momentul încheierii contractului de vânzare cumpărare din cadrul platformei Bringo conform Politicii de confidențialitate disponibilă în aplicație, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Organizatorului în contextul Campaniei organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate strict pe durata desfășurării Campaniei, precum și în conformitate cu obligațiile legale care incumbă Organizatorului.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvaluite și firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezerva și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terții cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(10) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator nu pot fi transferate în afara României, către state din Uniunea Europeană.

(11) În conformitate cu prevederile legale aplicabile, aveți dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la rectificarea datelor, precum și dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, precum și dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP) și de a vă adresa justiției.

(12) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

Art. 8. TRAGEREA LA SORȚI PENTRU MARELUI PREMIU

(1) Extragerea Marelui Castigator, va avea loc în data de 31 august 2020, ora 12:00 , prin *random.org*

Art. 9 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul Magazinului Participant, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la

efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat se va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a avea o listă suplimentară, de rezervă, cu 10 persoane (5 Bringo, 5 clienții care achiziționează direct). Persoanele de pe lista de așteptare vor fi contactate în cazul în care nu poate participa la degustare unul sau mai mulți Participanți dintre cei 32 de participanți înscriși inițial la Campania “Deschidem Vinul Românesc”.

Art. 10 LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Art. 12 ALTE CLAUZE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant

Anexa nr.1 la Regulament Campanie “Deschidem Vinul Românesc” - Deschidere Carrefour Targoviste/20.08.2020 – 27.08.2020

Nr.Crt.	Nume si Prenume Client	Nr. de telefon	Adresa	Bon Fiscal			Sortimentul de vin achizitionat	Cantitate
				Nr. Bon	Data	Nr. Casa de marcat		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
REZERVE								
1								
2								
3								
4								
5								